



KENNSLUEINING 3

FJÖLMÍÐLAÆFING

2021-1-ES01-KA220-SCH-000027684



Co-funded by
the European Union



Höfundar: CEIP La Santa Cruz, Eurasia, Nefinia, Kekava Municipality,
Fthia in Action, Hlidaskoli

*Þessi útgáfa var framkvæmd með fjárhagslegum stuðningi framkvæmdastjórnar
Evrópusambandsins undir Erasmus + verkefninu „Learn Relearn Unlearn The
Renewables“, 2021-1-ES01-KA220-SCH-000027684 © mars 2023 – CEIP La Santa
Cruz, Eurasia, Nefinia, Kekava Sveitarfélagið, Fthia in Action, Hlídaskóli*

Úthlutun, deila í sama ástandi



Þér er frjálst að:

*Deildu – afritaðu og endurdreifðu efninu á hvaða miðli eða snið sem er. Aðlaga –
endurblönduðu, umbreyttu og byggðu ofan á efnið
Leyfishafi getur ekki afturkallað þetta frelsi svo lengi sem þú fylgir
leyfisskilmálum.*

Undir eftirfarandi skilmálum:

*Eignun – Þú verður að gefa viðeigandi inneign, gefa upp tengil á leyfið og tilgreina
hvort breytingar hafi verið gerðar. Þú mátt gera það á hvaða sanngjarnan hátt
sem er, en ekki á nokkurn hátt sem gefur til kynna að leyfisveitandinn styðji þig
eða notkun þína.*

Noncommercial - Þú mátt ekki nota efnið í viðskiptalegum tilgangi.

*ShareAlike - Ef þú endurblandar, umbreytir eða byggir á efninu, verður þú að
dreifa framlögum þínum undir sama leyfi og upprunalega.*

*Engar viðbótartakmarkanir – Þú mátt ekki beita lagaskilmálum eða tæknilegum
ráðstöfunum sem takmarka lagalega aðra frá því að gera allt sem leyfið leyfir.*



Co-funded by
the European Union



MARKMIÐ

FJÖLMIÐLAÆFINGARINNAR

Í þessari æfingu er markmiðið að miðla og kynna sólorkuverkefnið á áhrifaríkan hátt í gegnum mismunandi miðla, með sérstakri áherslu á sjónvarpsviðtöl og fréttagreinar.



Co-funded by
the European Union



MARKMIÐ

FJÖLMIÐLAÆFINGARINNAR

- Þróa áhrifaríka samskiptahæfileika
- Ná valdi á notkun miðla
- Tengjast fjölmiðlafólki
- Kynna verkefnið
- Bæta almenningsálit



Co-funded by
the European Union

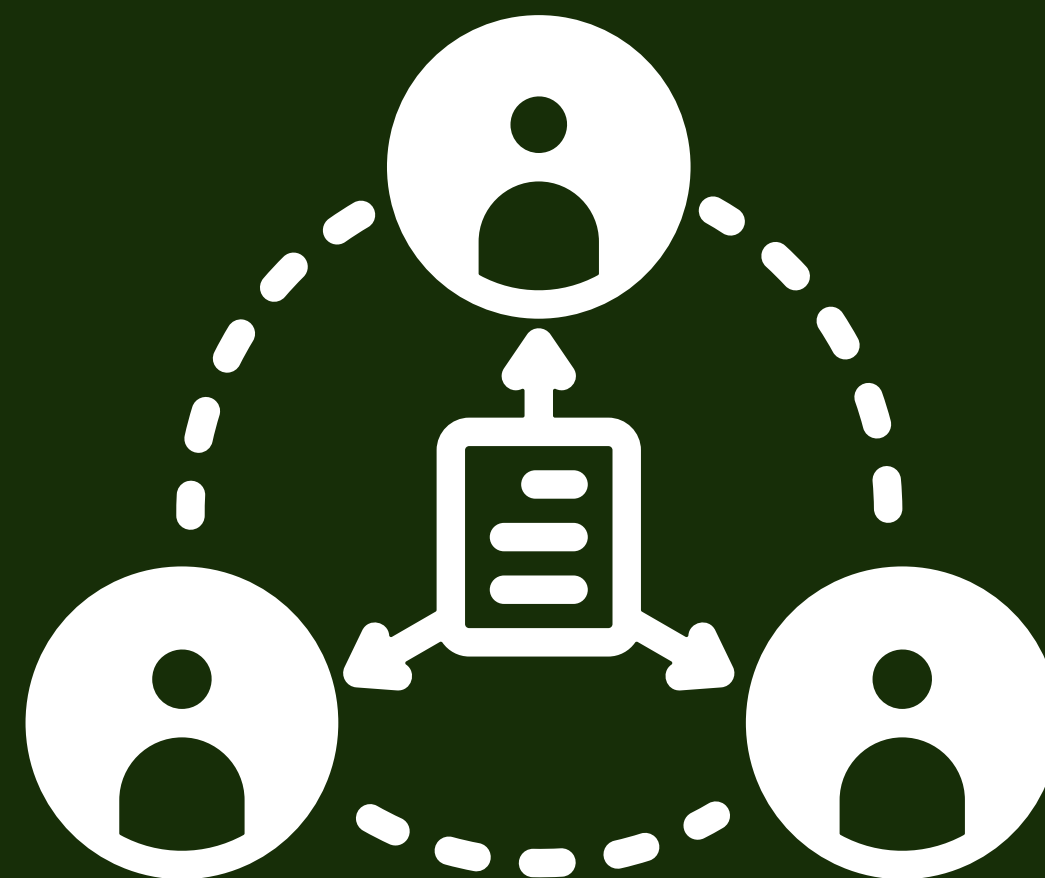


FJÖLMIÐLAÆFINGIN

TILTÆKIR MIÐLAR

Skilningur á miðlum:

- Sjónvarpsviðtöl:
 - Einkenni
 - Tengsl við áhorfendur
 - Að stýra skilaboðum
- Fréttagreinar:
 - Uppbygging
 - Kröfur til efnis
 - Ritstíll



Co-funded by
the European Union

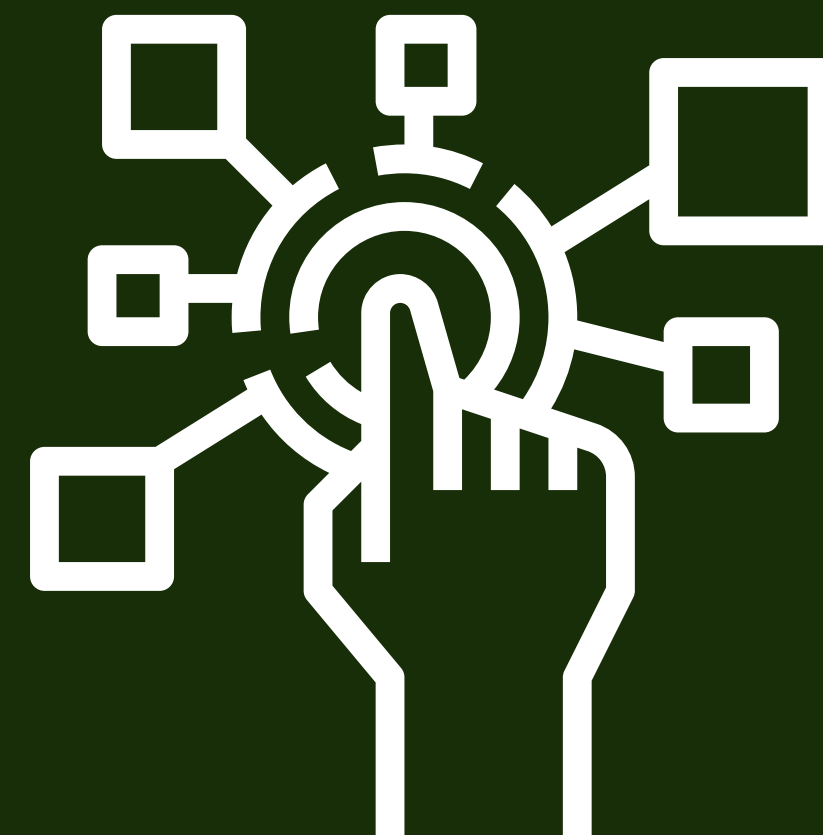


FJÖLMIÐLAÆFINGIN

SKILNINGUR Á MIÐLUM

Sjónvarpsviðtöl:

- Einkenni:
 - Beint eða upptaka
 - Viðtalsform
 - Myndræn framsetning
- Tengsl við áhorfendur:
 - Heillandi sjónrænir þættir
 - Áhugaverðar frásagnir
 - Gagnvirk samtöl
- Skilaboðastýringar:
 - Skýr og hnitmiðuð skilaboð
 - Styrking á lykilboðskap
 - Frásagnartækni



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

SKILNINGUR Á MIÐLUM

Fréttagreinar:

- Uppbygging:
 - Fyrirsagnir: Grípandi fyrirsagnir
 - Fyrsta málsgrein: Dregur saman söguna
 - Meginmál: Veitir upplýsingar og samhengi
 - Niðurlag: Styrkir lykilatriði
- Efniskröfur:
 - Tími og mikilvægi
 - Nákvæmni og trúverðugleiki
 - Jafnvægi í frásögn
- Ritstíl:
 - Hlutlægur og hlutlaus tónn
 - Skýrleiki og lesanleiki
 - Forðast hlutdrægni og tilfinningar



Co-funded by
the European Union



FJÖLMÍÐLAÆFINGIN

AÐ SENDA SANNFÆRANDI SKILABOÐ

Frásagnartækni:

- Tengdu tilfinningalega:
 - Reyndu að höfða til tilfinninga eins og vonar, samkenndar og innblásturs
 - Persónugera sögur til að tengjast áhorfendum.
- Útlista Ávinning:
 - Leggðu áherslu á jákvæðar útkomur og lausnir
 - Sýndu bæði ápreifanlegan og óápreifanlegan ávinning
- Koma áhrifum á framfæri:
 - Lýstu raunverulegum áhrifum og afleiðingum.
 - Notaðu tölur og staðreyndir til að styrkja áhrifin



Co-funded by
the European Union



FJÖLMÍÐLAÆFINGIN

AÐ SENDA SANNFÆRANDI SKILABOÐ

Að aðlaga skilaboð:

- Áhorfendagreining:
 - Skilja lýðfræðileg atriði, gildi og forgangsmál
 - Greina þarfir og áhyggjur áhorfenda
- Aðlögun Skilaboða:
 - Sérstíða skilaboðin til að mæta áhuga áhorfenda
 - Aðlaga tón, orðaval og innihald til að ná til ólíkra áhorfenda



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

UNDIRBÚNINGUR FYRIR SJÓNVARPSVIÐTAL

Undirbúningur fyrir viðtalið:

- Rannsókn á Áhorfendum:
 - Skilja lýðfræðileg atriði og vilja
 - Greina aðaláhbyggjur og áhuga markhóps
- Að sjá spurningar fyrir:
 - Greina mögulegar spurningar út frá viðtalsefni
 - Undirbúa góð svör til við væntanlegum fyrirspurnum
- Að æfa svör:
 - Æfa svör við algengum spurningum
 - Fínþússa skilaboð til að tryggja skýrleika og stuttleika

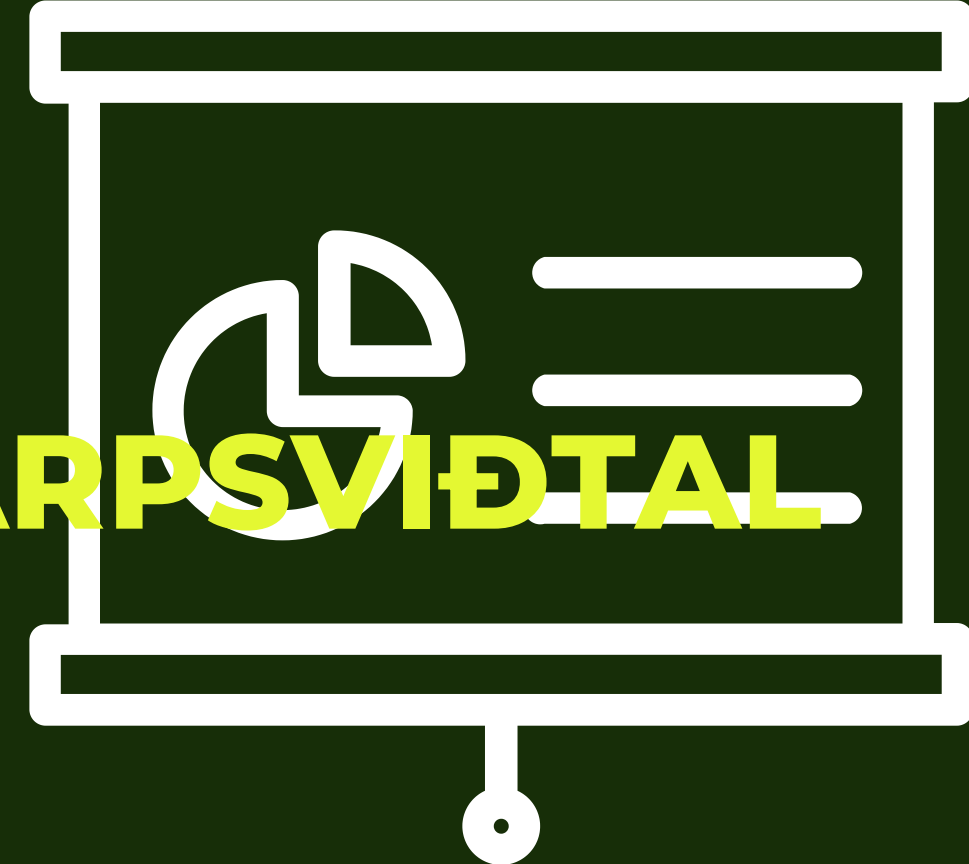


Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

UNDIRBÚNINGUR FYRIR SJÓNVARPSSVIÐTAL



Góð ráð fyrir kynninguna:

- Líkamstjáning:
 - Halda opinni og afslappaðri líkamsstöðu
 - Ná augnsambandi við bæði spyrjandann og myndavélina
- Raddbeiting:
 - Tala hátt og skýrt
 - Stjórna hraða og raddstyrk upp á áherslu
- Til að öðlast sjálfstraust:
 - Sjáðu fyrir þér að allt gangi vel og hafðu jákvætt hugarfar
 - Andaðu djúpt til að róa taugarnar fyrir viðtalið



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

GERVISJÓNVARPSVIÐTAL-ÆFINGIN

Aðstæður:

- Þátttakendur munu taka þátt í eftirlíkingu af sjónvarpsviðtölum sem einblína á að kynna sólarorkuverkefnið.
- Hver þátttakandi mun skiptast á að leika hlutverk viðmælanda og spyrils.



Co-funded by
the European Union





FJÖLMIÐLAÆFINGIN

GERVISJÓNVARPSVIÐTAL-ÆFINGIN

Markmið:

- Hlutverk viðmælenda:
 - Sýna getu til að tjá mikilvægi og kosti sólarorkuverkefnisins með sjálfstrausti og sannfæringu.
 - Kynna jákvæð áhrif endurnýjanlegra orkuframkvæmda á umhverfið og samfélögin í kring.
 - Fá endurgjöf um árangur í samskiptum og skilaboðum.
- Hlutverk spyrils:
 - Þróa spurningatækni til að fá viðeigandi upplýsingar um sólarorkuverkefnið frá viðmælenda.
 - Meta skýrleika, samræmi og sannfæringarmátt svara viðmælenda.
 - Veita uppbyggilega endurgjöf til að bæta samskiptahæfni viðmælenda og kynningaraðferðir verkefnisins.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

GERVISJÓNVARPSVIÐTAL-ÆFINGIN

Leiðbeiningar:

- Viðmælendur ættu að undirbúa punkta sem leggja áherslu á mikilvæga þætti sólarorkuverkefnisins, svo sem umhverfisávinninga, kostnaðargagnsæi og áhrif á samfélagið.
- Spyrlar ættu að búa til spurningar sem miða að því að fá umfangsmikil svör sem sýna mikilvægi og gildi verkefnisins.
- Leiðbeinendur munu hafa umsjón með verkefninu, leiðbeininga um viðtalstækni og veita þátttakendum endurgjöf sem er sérsniðin að sólarorku.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

AÐ SKRIFA FRÉTTAGREIN

Uppbygging greinarinnar:

- Fyrirsögn: Grípandi og upplýsandi fyrirsögn sem dregur saman kjarna greinarinnar.
- Fyrsta efnisgrein: Áhugaverður inngangur sem fangar athygli lesendans og veitir lykilupplýsingar um sólarorkuverkefnið.
- Meginmál: Útlistun á verkefninu í smáatriðum, þar á meðal markmiðum, framkvæmdarferli og væntanlegum áhrifum.
- Niðurlag: Stuttur útdráttur sem staðfestir mikilvægi sólarorkuverkefnisins og mögulegan ávinning fyrir hagsmunaaðila og samfélagið.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

AÐ SKRIFA FRÉTTAGREIN

Að nota tilvitnanir:

- Skoðanir hluthafa:
 - Tilvitnanir frá verkefnahluthöfum, svo sem þróunaraðilum, fjárfestum og embættismönnum, sem veita innsýn í markmið og mikilvægi verkefnisins.
- Umsagnir frá samfélaginu:
 - Tilvitnanir frá samfélagsmeðlimum eða þeim sem njóta góðs af verkefninu, sem lýsa stuðningi við verkefnið og benda á möguleg jákvæð áhrif á nærsamfélagið.

“
[
”



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

AÐ SKRIFA FRÉTTAGREIN

Ritstíll:

- Skýr og stutturður: Notaðu tungumál sem er auðskiljanlegt fyrir breiðan lesendahóp, forðastu of tæknileg hugtök eða flókinn orðaforða.
- Hlutlæg frásögn: Halda hlutlægni og óhlutdrægni í skrifum, leggja fram staðreyndir án þess að vera hlutdrægur eða koma með persónulegar skoðanir.
- Forðast tæknilegt orðalag: Einfaldaðu tæknileg hugtök fræðileg orð til að tryggja að allar lesendur geti nálgast efnið.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

FRÉTTAGREIN - LEIÐBEININGAR



Að ganga úr skugga um staðreyndir:

- Að tryggja nákvæmni: Staðfestu allar upplýsingar sem kynntar eru í greininni með ítarlegum samanburði við áreiðanlegar heimildir.
- Að staðfesta heimildir: Kannaðu trúverðugleika og áreiðanleika allra heimilda sem vísað er til í greininni til að viðhalda blaðamennskuheiðarleika og áreiðanleika.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

AÐ KYNNA FYRIR BLAÐAMÖNNUM

Hafa samband við blaðamenn:

- Rannsaka fjölmiðla: Finndu viðeigandi blaðamenn og fjölmiðla sem fjalla um málefni sem tengjast endurnýjanlegri orku, sjálfbærni eða umhverfismálum.
- Búa til kynningar: Aðlaga kynningar að hverjum blaðamanni eða fjölmiðli, með því að leggja áherslu á einstakt sjónarhorn eða fréttaverð atriði verkefnisins.
- Byggja upp tengsl: Efla tengsl við blaðamenn í gegnum persónuleg samskipti, bjóða upp á dýrmæt úrræði eða aðgang að sérstökum upplýsingum.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMÍÐLAÆFINGIN

AÐ KYNNA FYRIR BLAÐAMÖNNUM

Eftirfylgni:

- Þrautseigja vs. kurteisi: Finna jafnvægi milli þess að vera þrautseigur í eftirfylgni með kynningum og því að viðhalda fagmennsku og kurteisi í öllum samskiptum.
- Huga að tímasetningu: Hugsa um skiladaga blaðamanna og ritstjórnarstjórna þegar á að senda eftirfylgniskeyti, til að tryggja að kynningar séu sendar á hentugum tíma.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

VINNUSTOFA Í FRÉTTAGREINASKRIFUM - ÆFING

Æfing: Þáttakendum er skipt í tvo hópa: blaðamenn og hagsmunaaðila.

Markmið: Æfa skrif á fréttagreinum sem miðla markmiðum, ávinningi og áhrifum sólarorkuverkefnisins á hagsmunaaðila og samfélagið.

1. Blaðamenn: Skrifu fréttagreinar um sólarorkuverkefnið, í samræmi við uppgefna uppbyggingu greinarinnar og efniskröfur.
2. Hagsmunaaðilar: Taka að sér hlutverk sem fulltrúar verkefnisþróunaraðila, samfélagsmeðlima eða umhverfissérfræðinga, og veita innsýn og tilvitnanir til að bæta við í greinarnar.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

VINNUSTOFA Í FRÉTTAGREINASKRIFUM - ÆFING

Leiðbeiningar:

- Blaðamenn verða að fylgja uppbyggingu greinarinnar, þ.m.t. fyrirsögn, inngangi, meginmáli og lokaorðum.
- Greinin á að innihalda tilvitnanir frá hagsmunaaðilum sem gefa margvísleg sjónarhorn og afstöður.

-

Jafningjarýni:

- Eftir að drög eru skrifuð, skiptast þátttakendur á greinum innan hópa til jafningjarýni.
- Endurgjöf á að einblína á skýrleika, fylgni við leiðbeiningar og árangur í að miðla mikilvægi verkefnisins.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

HVERNIG SKAL NÁ TIL FJÖLMIÐLA?



Hámarka sýnileika:

- **Nýta samfélagsmiðla:** Notið vettvanga eins og Twitter, Facebook og LinkedIn til að dreifa fréttum um verkefnið, deila greinum og eiga samskipti við áhorfendur.
- **Virkja staðbundna áhrifavalda:** Vinna með áhrifavöldum í samfélaginu sem getur dreift skilaboðum verkefnisins og náð til breiðari hóps.
- **Samstarf við fjölmiðla:** Mynda samstarf við dagblöð, útvarpsstöðvar og netmiðla til að tryggja umfjöllun og vekja athygli á sólarorkuverkefninu.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

HVERNIG SKAL NÁ TIL FJÖLMIÐLA?

Samfélagsþátttaka:

- Þátttaka í opinberum viðburðum: Takið þátt í fyrirbyggjandi samfélagssamkomum eða hátíðum til að kynna sólarorkuverkefnið og eiga samskipti við íbúa, efla tengsl og fá stuðning.
- Safna viðbrögðum: Leitið virkra ábendinga frá samfélagsmeðlimum í gegnum kannanir, rýnihópa eða opinbera fundi til að tryggja að sjónarmið þeirra heyrist og séu tekin með í verkefnaáætlun.
- Byggja stuðningsnet: Koma á samstarfi við samtök, umhverfishópa og viðskiptaaðila til að fá stuðning og stuðla að samstarfi í því að efla sólarorkuátakið.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

AÐ LOKUM

Samantekt á lykilatriðum:

- Árangursríkar samskiptaleiðir: Þátttakendur hafa lært hvernig á að móta sannfærandi skilaboð sem eru sniðin að mismunandi fjölmiðlum til að koma á framfæri ávinningi og áhrifum sólarorkuverkefnisins á áhrifaríkan hátt.
- Sérþekking á fjölmiðlum: Með því að skilja einkenni og kröfur mismunandi fjölmiðla, þar á meðal sjónvarpsviðtala og fréttagreina, geta þátttakendur skipulagt upplýsingagjöf um verkefnið til markhópa.
- Tækni í samskiptum við blaðamenn: Með því að tileinka sér aðferðir til að kynna verkefnið fyrir blaðamönnum og skrifa fréttagreinar, eru þátttakendur betur í stakk búnir til að eiga samskipti við fjölmiðlafólk og tryggja umfjöllun um sólarorkuverkefnið.



Co-funded by
the European Union



FJÖLMIÐLAÆFINGIN

AÐ LOKUM

Nú er komið að því að nýta áunna hæfni í framkvæmd með því að kynna sólarorkuverkefnið virkilega í gegnum fjölmiðla og eiga samskipti við blaðamenn til að auka dreifingu þess og stuðla að þátttöku samfélagsins!



Co-funded by
the European Union



n.

TAKK FYRIR!



Hlíðaskóli

Ábyrgð - Vinsemd - Virðing



EURASIA INSTITUTE

KEKAVAS
NOVADS



KENNSLUEINING 3

FJÖLMÍÐLAÆFING

2021-1-ES01-KA220-SCH-000027684



Co-funded by
the European Union